

# TOP INFO

TOP Qualität: Regelmäßig geprüft und durch Leserumfragen bestätigt

GROSSREGION LUXEMBOURG | MOSEL | EIFEL

# top magazin TRIER

DIE EXKLUSIVE MARKETING-/NETZWERKPLATTFORM MIT MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

Mediadaten | Preise | Technische Angaben

## MEDIA-INFORMATIONEN: TOP IST EINZIGARTIG!

### Lifestyle auf höchstem Niveau

„Einzigartig“ ist der richtige Ausdruck. Bis zu 40-mal TOP MAGAZIN im In- und Ausland mit mehr als 95 Prozent Regionalanteil in jeder Ausgabe – und das bereits seit mehr als 30 Jahren.

Die Auflagen liegen je nach Region, Zielgruppe und Kaufkraft bei bis zu 25.000 Exemplaren und erzielen mit insgesamt ca. 500.000 Magazinen eine außerordentliche Verbreitung.

Das ideale Medium, um punktgenau zu werben. Ganz gleich, ob in einzelnen Städten, deren Kombinationen (TOP SELECT) oder in zehn deutschen Metropolen (TOP TEN) – wir entwickeln für Sie Ihr maßgeschneidertes Angebot.

### Zielgruppengerechter Vertrieb

Wir investieren regelmäßig in unseren Vertrieb. Ein Viertel unserer Auflage wird über den Lesezirkel vertrieben und bleibt nach der Auslieferung bei unseren „Multiplikatoren“. Über Abonnenten, Medienkooperationen und VIP-Mailings, auf die sich rund ein Drittel unserer Auflage verteilt, können wir die Verbreitung unserer Magazine verfolgen. Fast die Hälfte aller Magazine wird über unsere (Anzeigen-)Kunden zielgruppengenau ausgegeben.

Zusätzlich ist TOP MAGAZIN in First Class-Hotels, Restaurants, Beauty-Farmen, Wellness-Resorts, Arztpraxen, Kliniken, Autohäusern, Banken, Sozietäten, bei Finanzdienstleistern, auf hochwertigen Sport- und Kulturevents sowie im gehobenen Einzelhandel präsent.

### Werbung mit Langzeitwirkung

Drei Monate Langzeit-Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bei einer Präsentation in exklusiver Aufmachung.

### Überzeugendes Leserprofil

Unter den TOP MAGAZIN Lesern der Herbstausgabe 2012 wurde eine schriftliche Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutz-konform durch TOP OF THE TOPS in Bonn:

#### TOP Magazin Leser

Geschlecht: **43 %** weiblich **57 %** männlich

#### Kernzielgruppe:

**43 %** 30–49 Jahre **24 %** 50–59 Jahre

#### Bildung/Beruf:

**68 %** haben Abitur u./o. FH/Studium

**62 %** arbeiten als leitende Angestellte oder Selbstständige

#### Netto-Haushaltseinkommen:

**44 %** verfügen monatl. durchschnittlich von 3.000,- bis 5.000,- Euro

**21 %** verfügen monatl. durchschnittlich von 5.000,- bis 8.000,- Euro

**13 %** verfügen monatlich durchschnittlich über 8.000,- Euro

#### Wohnen:

**65 %** leben im Eigentum (Wohnung oder Haus)

#### Nutzen einer TOP MAGAZIN Ausg.:

**81 %** 1–3 Monate

**19 %** länger als 6 Monate

#### Nutzung pro Haushalt:

Durchschnittlich **2,2 Personen** lesen TOP MAGAZIN in einem Haushalt.

#### Häufigkeit der Nutzung einer TOP MAGAZIN Ausgabe:

**56 %** der Leser nehmen eine TOP MAGAZIN Ausgabe 4-mal und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.

2016

## PROFIL

TOP Magazin – das bundesweit auflagenstärkste Gesellschaftsmagazin im Hochglanzformat hat sich in Luxemburg, Trier und der Eifel etabliert. TOP stellt Ihnen mit einer Gesamtauflage von 10 000 Exemplaren, seiner flächendeckenden Verbreitung, seiner gezielten Verteilung bei Entscheidern aller Branchen der Region einen unvergleichbaren und unschlagbaren Marketing-Mix zur Verfügung.

Die interessanten Berichte und Hintergründe aus den Segmenten Wirtschaft, Finanzen, Politik, Kultur, Lifestyle, Freizeit, Mode und Menschen stellen einen idealen Rahmen für Ihre aussagekräftige Werbung und PR-Darstellungen.

» [www.chefetage.de](http://www.chefetage.de)

## VERLAGSANGABEN

<b>Verlag</b>	ChefEtag GmbH Petrusstraße 4 54292 Trier Telefon: +49 (0) 6 51/4 93 63 70-0 Telefax: +49 (0) 6 51/4 93 63 70-9 Internet: <a href="http://www.chefetage.de">www.chefetage.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@chefetage.de">info@chefetage.de</a>	<b>Kombinationen</b>	Anzeigenkombinationen von verschiedenen TOP Regionalausgaben sind möglich
<b>Erscheinung</b>	4-mal jährlich	<b>Vertrieb</b>	Der selektive Vertrieb macht über 200 000 Menschen zu regelmäßigen Lesern: - Lesezirkel - VIP-Mailing und Abonnenten - Gehobene Gastronomie und Hotels - Kunden
<b>Auflage</b>	10 000 Exemplare Großregion Luxembourg, Mosel, Trier, Eifel	<b>Ansprechpartner</b>	Mark M. Eckert Geschäftsführer Tel: +49 (0) 6 51/4 93 63 70-0 E-Mail: <a href="mailto:info@chefetage.de">info@chefetage.de</a>
<b>Verkaufspreis</b>	5,00 Euro	<b>AGB</b>	Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind einzusehen unter <a href="http://www.top-trier.de">www.top-trier.de</a>
<b>Verbreitung</b>	Trier, Mosel, Eifel, Großregion Luxembourg		

## AUSGABEN UND TERMINE 2016\*

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
<b>Frühjahrsausgabe</b>	17. März	17. März	30. März
<b>Sommerausgabe</b>	17. Juni	17. Juni	30. Juni
<b>Herbstaussgabe</b>	17. September	17. September	30. September
<b>Winterausgabe</b>	17. November	17. November	10. Dezember

\*) Terminverschiebungen von bis zu 14 Tagen vorbehalten.

## PREISLISTE NR. 9 gültig ab 01.01.2016 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeigen	Formate	vierfarbig	Umschlagseiten	vierfarbig
<b>2/1 Seite</b> 	<b>2/1 Seite Anschnitt: 436 x 300 mm*</b> <b>2/1 Seite Satzspiegel: 400 x 275 mm</b>	<b>Direktpreis € 2 990,-</b>	<b>U2</b> (nur Anzeigen)	<b>auf Anfrage</b>
<b>1/1 Seite</b> 	<b>1/1 Seite Anschnitt: 218 x 300 mm*</b> <b>1/1 Seite Satzspiegel: 185 x 275 mm</b>	<b>Direktpreis € 1 990,-</b>	<b>U3</b> (nur Anzeigen)	<b>auf Anfrage</b>
<b>1/1 Seite PR</b> 	<b>1/1 Seite Anschnitt: 218 x 300 mm</b>	<b>Direktpreis € 1 990,-</b>	<b>U4</b> (nur Anzeigen)	<b>auf Anfrage</b>
<b>1/2 Seite</b> 	<b>1/2 Seite hoch/Anschnitt: 109 x 300 mm*</b> <b>1/2 Seite hoch/Satzspiegel: 101 x 275 mm</b> <b>1/2 Seite quer/Anschnitt: 218 x 145 mm*</b> <b>1/2 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 133 mm</b>	<b>Direktpreis € 1 390,-</b>		
<b>1/3 Seite</b> 	<b>1/3 Seite hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm*</b> <b>1/3 Seite hoch/Satzspiegel: 67 x 275 mm</b> <b>1/3 Seite quer/Anschnitt: 218 x 100 mm*</b> <b>1/3 Seite quer/Satzspiegel: 185 x 90 mm</b>	<b>Direktpreis € 990,-</b>		

\*) zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

### Platzierungszuschlag

Platzierungswünsche (z. B. neben Editorial oder Inhaltsverzeichnis), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

### Zahlungsbedingungen

Sofort netto, ohne Abzug.

### Mengen-/Malrabatt pro Jahr

ab 2 Wiederholungen **5 %**  
ab 4 Wiederholungen **10 %**

**Beihefter** (bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm)  
jew. pro Tausend **€ 240,00/240,00**

### Beilagen – Auf Anfrage

### Anzeigengestaltung/Drittverwertung

Kostenpauschale bei Drittverwertung von durch den Verlag gestalteten Anzeigen (z. B. durch Abdruck in Fremdmagazinen): **25 %** vom Anzeigenpreis. Pauschalpreis für die Anzeigengestaltung: **€ 250,00**

### Agenturermäßigung

Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit, Vermittlung des Auftrages und fristgerechter Bereitstellung druckfähiger Unterlagen eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis.

### Prepaidoption

Bei Vorauskasse (Zahlung bei Auftragserteilung) erhalten Sie **10 %** Nachlass!

## TECHNISCHE ANGABEN | DATENLIEFERUNG

**Techn. Angaben** Magazinformat: 218 x 300 mm  
Drucktechnik: Rollenoffset (Euroskala, 60er-Raster)  
Verarbeitung: Klebebindung (Lumbeck)

**Produktion/Grafik** auf Anfrage

**Datenversand** Per E-Mail an: [atelier@chefetage.de](mailto:atelier@chefetage.de)

**Druckunterlagen** Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien nach X3-Standard mit farberbindlichem Andruck.